Felicidade por Dentro

Resultados da Pesquisa de Felicidade Interna Bruta e eNPS realizada com colaboradores da MUST University.

Edição de 2025

mustedu.com

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

SETEMBRO DE 2024

O convite para a Pesquisa...





https://questionario.fairjob.com.br/campanha/2025-w9GC-1103

Mensurações e Entregas

- ü A. Perfil e Censo Sociodemográfico B. FIB – Felicidade Interna Bruta
- ü C. eNPS

} Diversidade e Inclusão

} bem-estar e engajamento

"Não se gerencia o que não se mede, não se mede o que não se define, não se define o que não se entende e não há sucesso no que não se gerencia"

William Edwards Deming

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Mapa de calor por pesquisa

		% Resp	FIB	eNPS
Estado Civil	Casado(a), Concubinato ou União Estável	70,0%	82,31%	69,05%
	Separado(a) e Divorciado(a)	10,8%	78,72%	53,85%
	Solteiro(a)	17,5%	78,75%	80,95%
	Viúvo(a)	1,7%	76,90%	0,00%
A qual geração você pertence	Baby Boomers (nascidos entre 1946 e 1964)	10,0%	88,21%	66,67%
	Geração X (nascidos entre 1965 e 1978)	45,8%	80,74%	58,18%
	Geração Y (nascidos entre 1979 e 1990)	30,8%	80,76%	72,97%
	Geração Z (nascidos de 1991 até 2010)	13,3%	78,60%	93,75%
Autodeclaração de Cor ou Raça (Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de	Branca	88,3%	80,93%	66,98%
	Parda	9,2%	83,90%	81,82%
	Preta	2,5%	81,27%	66,67%
Gênero	Feminino	68,3%	82,47%	70,73%
	Masculino	29,2%	79,50%	71,43%
	Prefiro não identificar	2,5%	66,83%	-33,33%
Há quanto tempo trabalha na MUST University	de 1 a 3 anos e 11 meses	53,3%	82,52%	78,13%
	de 10 a 20 anos	0,8%	78,57%	100,00%
	de 4 a 9 anos e 11 meses	21,7%	76,70%	50,00%
	Menos de 1 ano	24,2%	82,45%	62,07%
Idioma em que trabalha	Espanhol	3,3%	89,05%	100,00%
	Inglês	5,0%	81,67%	50,00%
	Português	90,0%	81,24%	70,37%
	Prefiro não identificar	1,7%	62,38%	-50,00%
Modelo de trabalho	híbrido	11,7%	86,09%	85,71%
	Home-office	83,3%	80,92%	68,00%
	Prefiro não identificar	1,7%	71,19%	60,00%
	presencial	3,3%	76,31%	50,00%
Quanto a sua orientação sexual	Heterossexual (indivíduos que se sentem atr	90,8%	81,67%	65,14%
	LGBT+ (Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transgêr	9,2%	76,62%	100,00%
Seu nível de escolaridade	Doutorado / Pós Doutorado	60,8%	82,60%	75,34%
	Ensino Médio	1,7%	75,71%	100,00%
	Ensino Superior	9,2%	77,32%	18,18%
	Mestrado	20,8%	80,06%	72,00%
	Pós graduação	7,5%	79,10%	55,56%
Você ocupa cargo de Gestão?	Não	69,2%	81,43%	69,88%
	Sim	30,8%	80,72%	64,86%
Você se enquadra na Lei de Cotas para Pessoas com	Não	98,3%	81,04%	67,80%
	Sim	1,7%	91,19%	100,00%
Total		**100,0%**	**81,21%**	**68,33%**

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Resultados por Pesquisa

ANEXO B
Escala de Felicidade Interna Bruta
The Centre for Bhutan Studies and
Gross National Happiness (2015)
Adaptaçãoe Revisão(Fairjob –2019)

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Do PIB ao FIB – O paradigma do Reino do Butão



WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

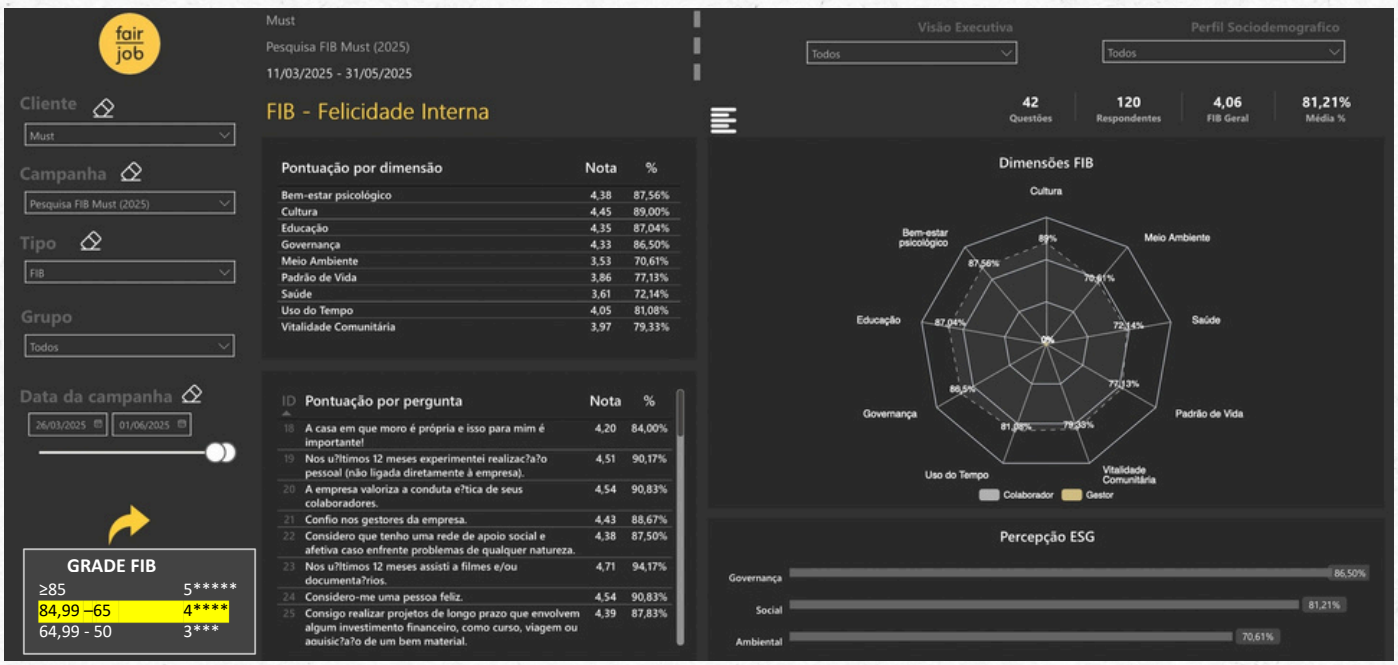
MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

FIB – Felicidade Interna Bruta

A Felicidade Interna Bruta (FIB) ganhou destaque mundial em 2012, após o Reino do Butão apresentar em reunião do alto comissariado da ONU, na qual a partir de então FIB foi apontado como novo paradigma de desenvolvimento socioeconômico para sociedades e organizações. Compreende 09 dimensões de Bem-Estar Integral: Bem estar psicológico, Saúde, Uso do Tempo, Vitalidade comunitária, Educação, Cultura, Meio Ambiente, Governança e Padrão de vida.

Pesquisa dividida em 02 partes, ambas utilizam a escala (Likert) de concordância de 5 pontos que varia entre 1 (Discordo totalmente), 3 (Não concordo, nem discordo) a 5 (Concordo totalmente): a direcionada ao público geral de empregados com 42 questões, visando captar a percepção de qualidade de vida e bem-estar integral dos trabalhadores;

Pesquisa FIB – Resultados Gerais de Percepção



WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Pesquisa FIB – Percepção de Felicidade Interna



FIB - Felicidade Interna

Pontuação por dimensão	Nota	%
Bem-estar psicológico	4,38	87,56%
Cultura	4,45	89,00%
Educação	4,35	87,04%
Governança	4,33	86,50%
Meio Ambiente	3,53	70,61%
Padrão de Vida	3,86	77,13%
Saúde	3,61	72,14%
Uso do Tempo	4,05	81,08%
Vitalidade Comunitária	3,97	79,33%

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

% FIB por questão

Questões FIB Geral	%
A casa em que moro é própria e isso para mim é importante!	84,0%
Nos últimos 22 meses experimentei realização pessoal (não ligada diretamente à empresa).	90,2%
A empresa valoriza a conduta ética de seus colaboradores.	90,8%
Confio nos gestores da empresa.	88,7%
Considero que tenho uma rede de apoio social e afetiva caso enfrente problemas de qualquer natureza.	87,5%
Nos últimos 22 meses assisti a filmes e/ou documentários.	94,2%
Considero-me uma pessoa feliz.	90,8%
Consigo realizar projetos de longo prazo que envolvem algum investimento financeiro, como curso, viagem ou aquisição de um bem material.	87,8%
Em geral, minhas horas de sono são suficientes para meu repouso.	75,7%
Em minha rotina atual, experimento mais sentimentos positivos que negativos.	84,5%
Considero que sei administrar meu tempo, mantendo uma rotina equilibrada.	79,3%
Estou satisfeito com as oportunidades de treinamento oferecidas pela empresa.	88,7%
Meu horário de trabalho é flexível caso enfrente situações emergenciais.	91,3%
Nos últimos 22 meses experimentei realização profissional (ligada diretamente à empresa).	84,8%
Estou satisfeito com minha saúde emocional.	79,3%
Meu peso é considerado saudável.	71,7%
Questões ambientais, como clima, não impactam minha qualidade de vida.	56,3%
Nos últimos 22 meses fiz ao menos uma viagem de lazer.	85,0%
Meu rendimento atual me permite viver com dignidade, ou seja, é suficiente para suprir minhas necessidades diárias.	77,5%
Considero que tenho qualidade de vida.	82,3%
Meu trabalho não compromete minha saúde.	77,5%
Nos últimos 22 meses realizei atividades voluntárias de cunho social.	72,3%
Minha rotina prevê tempo para estar com os amigos.	76,7%
Considero a comunicação interna da empresa eficaz.	79,0%
Nos últimos 22 meses participei de treinamento voltado ao desenvolvimento de minhas habilidades técnicas.	85,8%
Na empresa não há discriminação baseada em raça, gênero, religião ou outras.	91,3%
Nos últimos 22 meses adquiri e/ou li livros.	94,2%
Tenho práticas diárias de responsabilidade ambiental, como uso racional de água e energia e separação do lixo para coleta seletiva.	92,0%
Nos últimos 22 meses a empresa me estimulou a reciclar ativamente pelo menos um material?	63,5%
O estresse não compromete meu bem-estar.	46,7%
Nos últimos 22 meses visitei presencialmente ou online eventos artísticos e /ou exposições.	78,7%
O endividamento não compromete a minha qualidade de vida.	51,3%
Os gestores da empresa compartilham estratégias, metas e realizações.	85,2%
Os membros de minha família costumam se ajudar.	85,5%
Participo de atividades espirituais/religiosas em comunidade.	74,7%
Nos últimos 22 meses participei de cursos e/ou treinamentos voltado ao meu desenvolvimento pessoal (ofertado pela empresa ou não).	90,8%
Realizo exercícios físicos regularmente.	74,2%
Tenho direito de liberdade de expressão e opinião na empresa.	84,0%
Nos últimos 22 meses estive saudável.	80,5%
Tenho um propósito (grande vontade de realizar ou de alcançar alguma coisa) maior em minha vida.	95,7%
O tempo de deslocamento de casa para o trabalho e do trabalho para casa não compromete minha qualidade de vida.	78,0%
Nos últimos 22 meses estive engajado em algum tipo de treinamento formal – escola, curso técnico, universidade, pós-graduação, idioma ou outro.	82,8%

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Resultados por Pesquisa

ANEXO C
eNPS–employee Net Promote Score

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

eNPS (employee Net Promoter Score)

Oriunda do NPS (Net Promoter Score), metodologia foi criada nos Estados Unidos por Fred Reichheld para medir a satisfação dos clientes que foi amplamente aceita por sua fácil, simples e confiável aplicação. Com uma crescente demanda e desafios em manter profissionais engajados e produtivos, as empresas têm cada vez mais adotado essa metodologia também para mensuração do nível de Fidelização interna.

Pesquisa com apenas uma questão próprias em escala de concordância 0 (desfavorável) de 10 pontos (favorável) e campo para descrição da justificativa, calculada pela favorabilidade (9 e 10) subtraídos da Desfavorabilidade (0 a 6).

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

eNPS – employee Net Promoter Score

Pergunta 1:

De 0 a 10 quanto é provável que você indique um amigo ou parente para trabalhar na Must University?

Grade de notas eNPS
Entre -100 e 0: Crítico, alto nível de insatisfação.
Entre 0 e 30: Regular, há margem para melhorias.
Entre 30 e 50: Bom, indica que a maioria está satisfeita.
Acima de 50: Excelente, forte lealdade.
Acima de 70: Excepcional, nível de recomendação muito alto.



Pergunta 2:

De 0 a 10 quanto você se orgulha de trabalhar na Must University?

Grade de notas eNPS
Entre -100 e 0: Crítico, alto nível de insatisfação.
Entre 0 e 30: Regular, há margem para melhorias.
Entre 30 e 50: Bom, indica que a maioria está satisfeita.
Acima de 50: Excelente, forte lealdade.
Acima de 70: Excepcional, nível de recomendação muito alto.



WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

eNPS – employee Net Promoter Score

Pergunta 3:

De 0 a 10 quanto você indica um aluno a estudar na Must University?

Grade de notas eNPS
Entre -100 e 0: Crítico, alto nível de insatisfação.
Entre 0 e 30: Regular, há margem para melhorias.
Entre 30 e 50: Bom, indica que a maioria está satisfeita.
Acima de 50: Excelente, forte lealdade.
Acima de 70: Excepcional, nível de recomendação muito alto.





WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

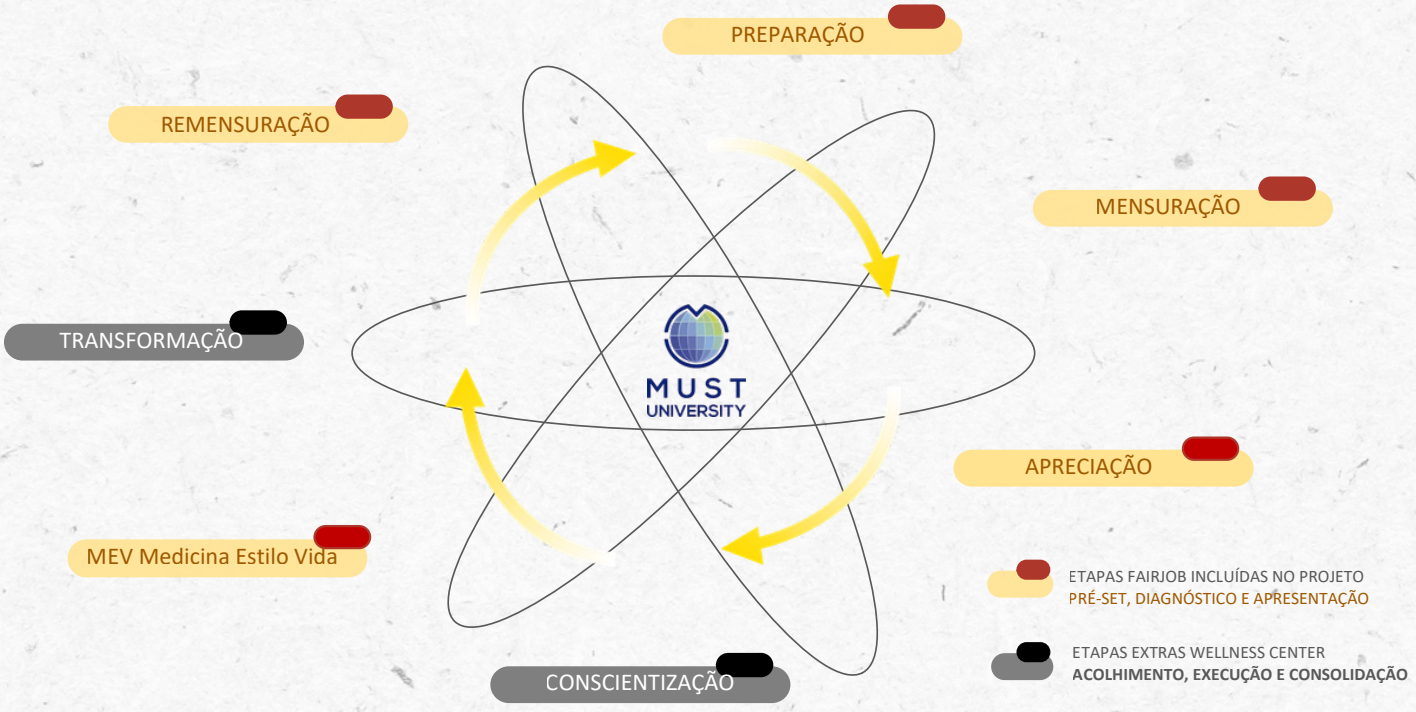
Recomendações e Próximos Passos

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Protocolode Abordagem Sistêmica



Próximos Passos

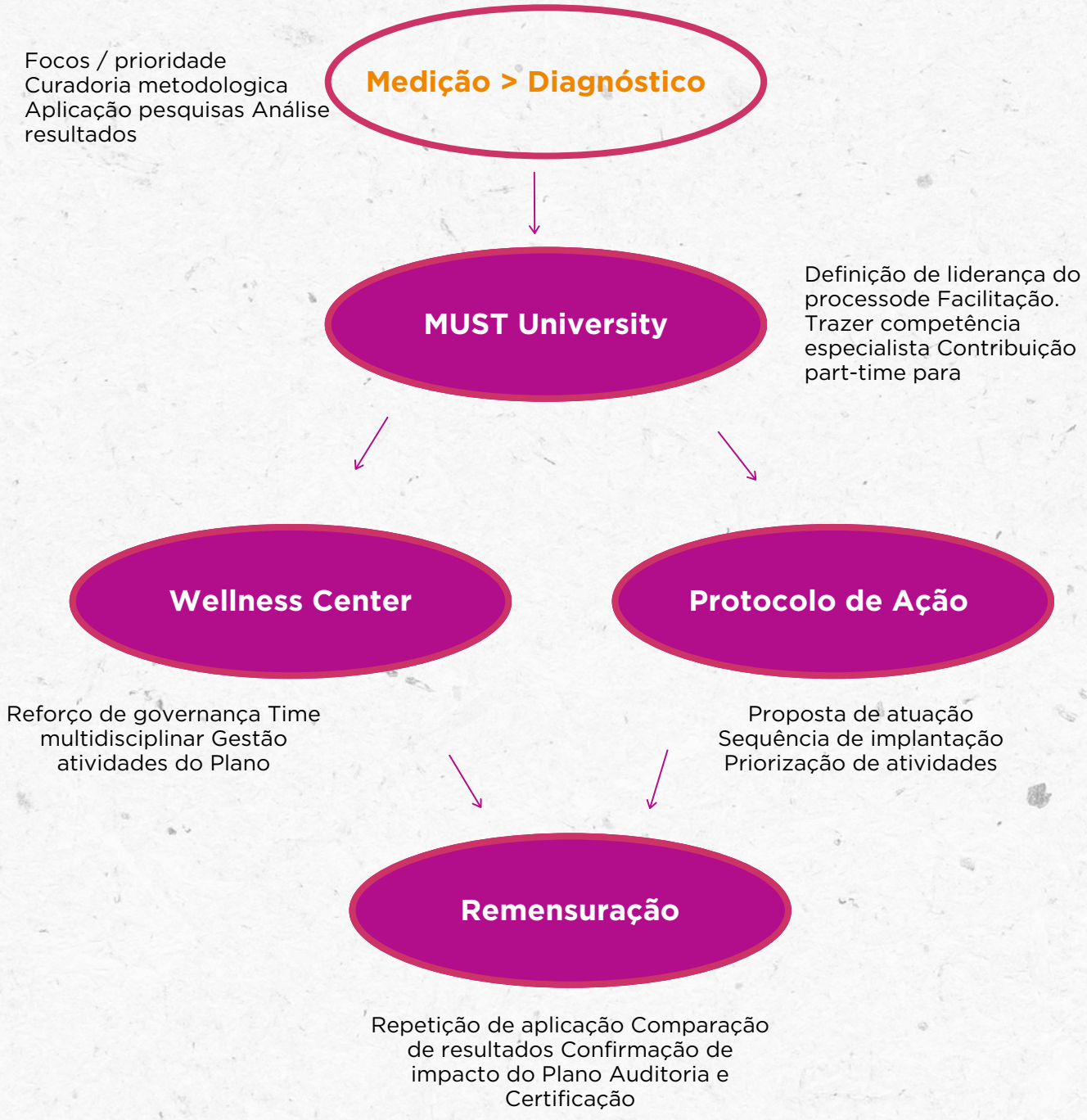
- **Discutir os Resultados** com a alta liderança.
- **Divulgar os principais resultados gerais para a empresa e sociedade.**
- Formação de Comitê para ajudar a **comunicar, instruir os responsáveis e monitorar os planos de ação** nos respectivos departamentos / diretorias.
- Com base nos resultados quantitativos e qualitativos, **estruturar Plano de Ação** com ênfase nos menores escores obtidos nas pesquisas, se possível **estabelecendo e cruzando com OKRs do negócio.**
- Remensurar pesquisas em 12 a 24 meses

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Protocolode Abordagem Sistêmica



Fairjob

Must University

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

Time FairJob



Fernando Brancaccio CEO / Founder
Especialista em Neurociências pela Santa Casa de SP, Gestão de Pessoas e Governança pela FGV e Extensãoem Felicidade e Saúde Mental –Harvard MedicalSchool



Andrea Sarubbi Diretorade Experiências
Especialista em Marketing e Eventos corporativos, CX e EX, poeta, escritora, representante da Academia de Aldravianistas em SP.



Charles Beck Varani Co-foundere CIO
Especialista em TI, Transformação Digital e Go To Market, Especialista em Business Inteligence e Inteligência Artifical

“A FairJob trabalha em prol da Prosperidade de pessoas, organizações, sociedade e planeta. E acreditamos que nessa equação complexa, se alguém perde, ninguém ganha!

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.

RuaDr. Neto de Araújo,
320 13 andar – V. Mariana
São Paulo - SP
11 98585 5055
ola@fairjob.com.br
www.fairjob.com.br

WELLNESS CENTER

Centro de bem-estar e felicidade universitária da MUST University

MUST University®: licensed by Florida Commission for Independent Education. License: 5593.